



Портфолио

Дизайн, Сайты

Полиграфика

Фирменный стиль

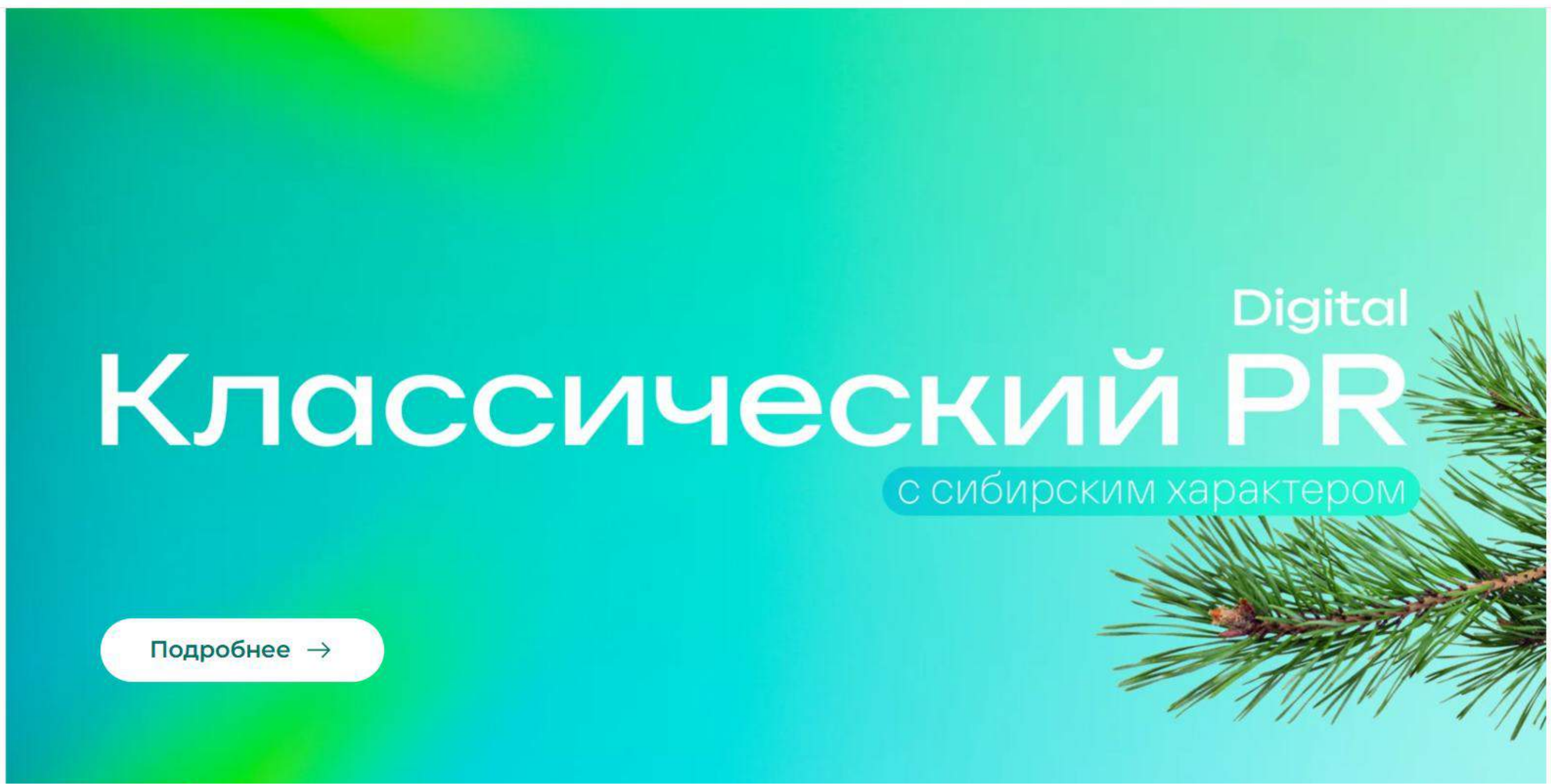


Сайт

Дизайн, Сайт

Полиграфический дизайн

Фирменный стиль



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- Разработка и внедрение комплексных коммуникационных стратегий
- Проактивное управление репутацией бизнеса и его лидеров
- Эффективное взаимодействие с медиа и государственными органами
- Интеграция инфлюенс-маркетинга в общую стратегию продвижения
- Полный цикл реализации: от стратегии до копирайтинга, ивентов и управления проектами

ГОСКОНТРАКТЫ

Информационная поддержка исполнения государственных контрактов «под ключ»

Подробнее

БИЗНЕС

PR - это отличный способ снизить стоимость лида за счет имиджа, репутации, медийности

Подробнее

ТРАФИК ДЛЯ ВАШИХ ПРОЕКТОВ

Подзаголовок

Подробнее

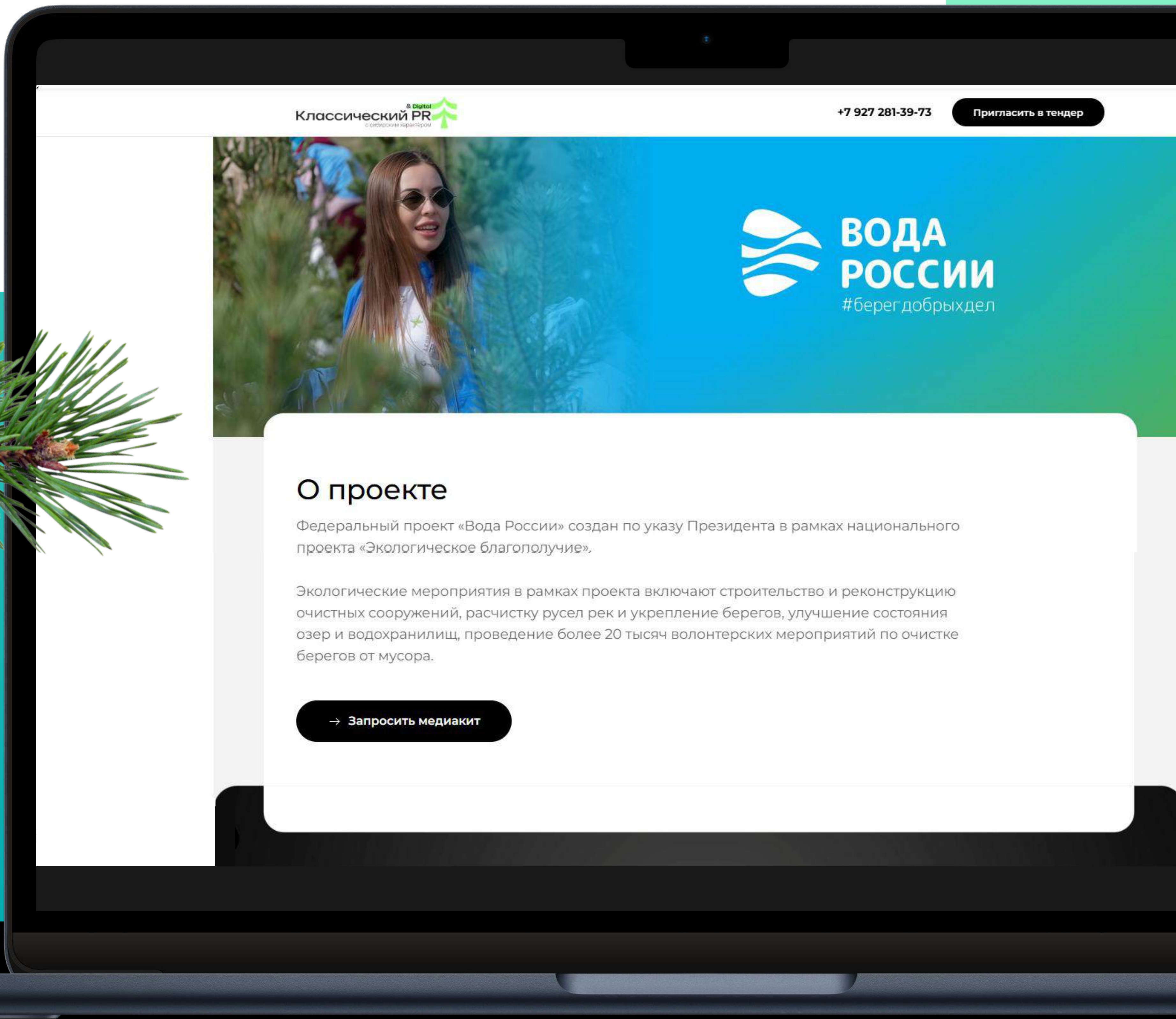
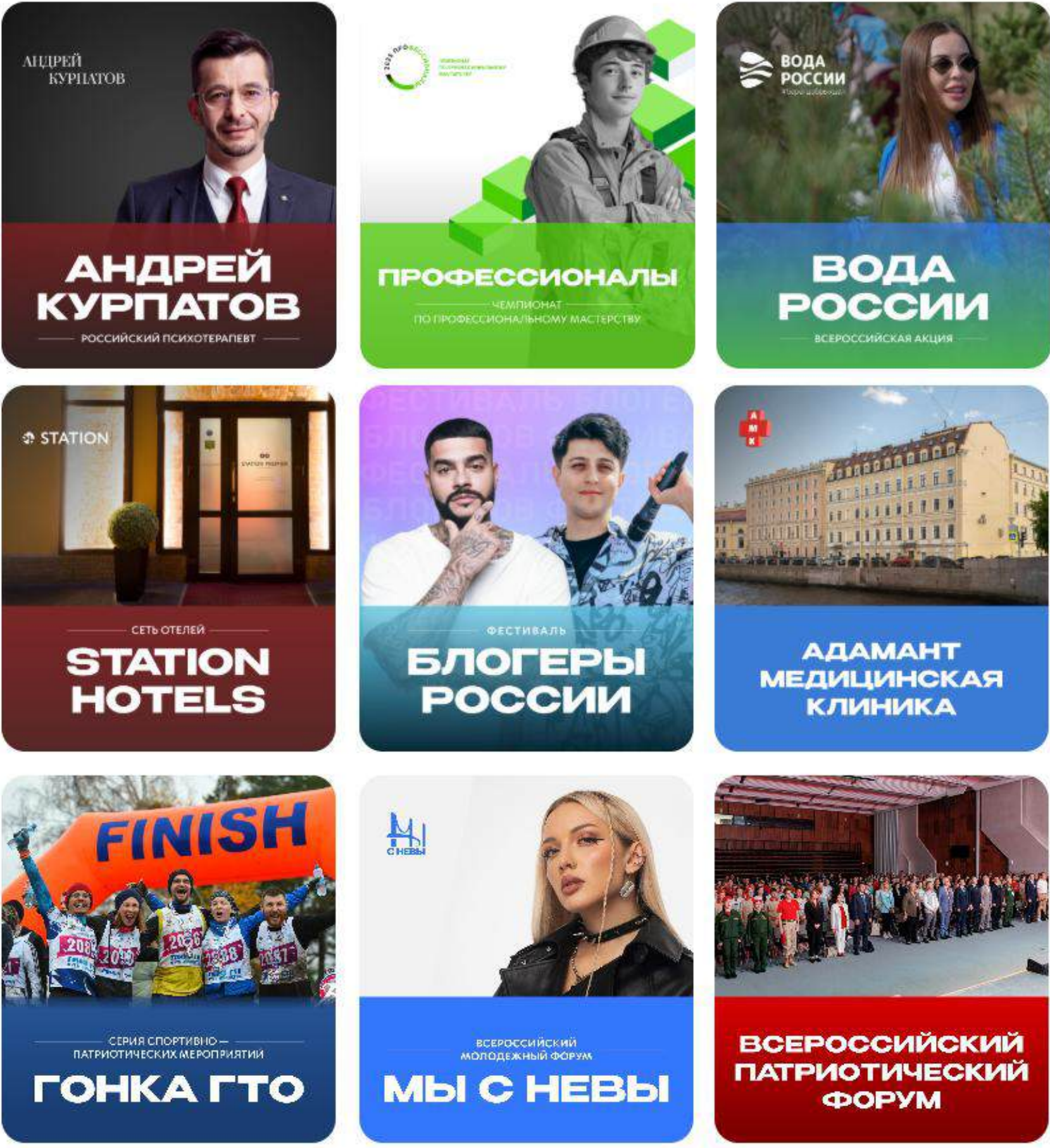
КЛИЕНТЫ

Мы благодарим наших клиентов за казанное доверие при выборе стратегического партнера по PR



ПРОЕКТЫ

Мы заходим в каждый проект как стратегический партнер. Только так можно прийти к устойчивому результату, который удовлетворит каждую сторону





Фирменный стиль

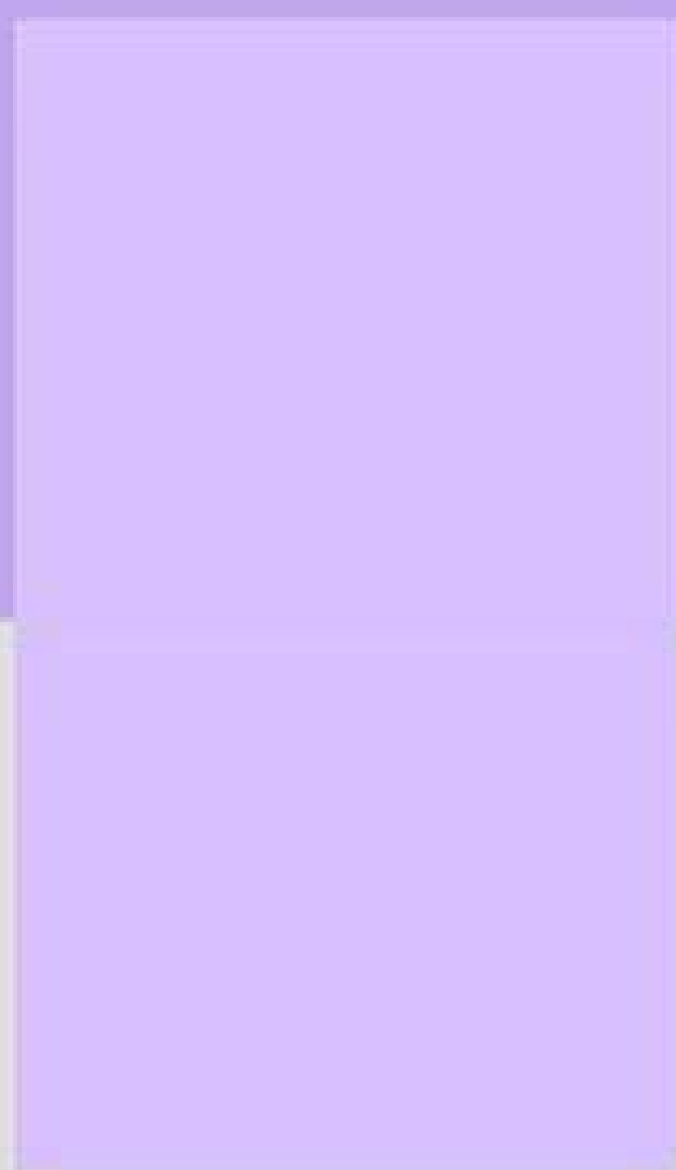
✦ Pro ✦
Teplo

Britysh

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Основной шрифт логотипа

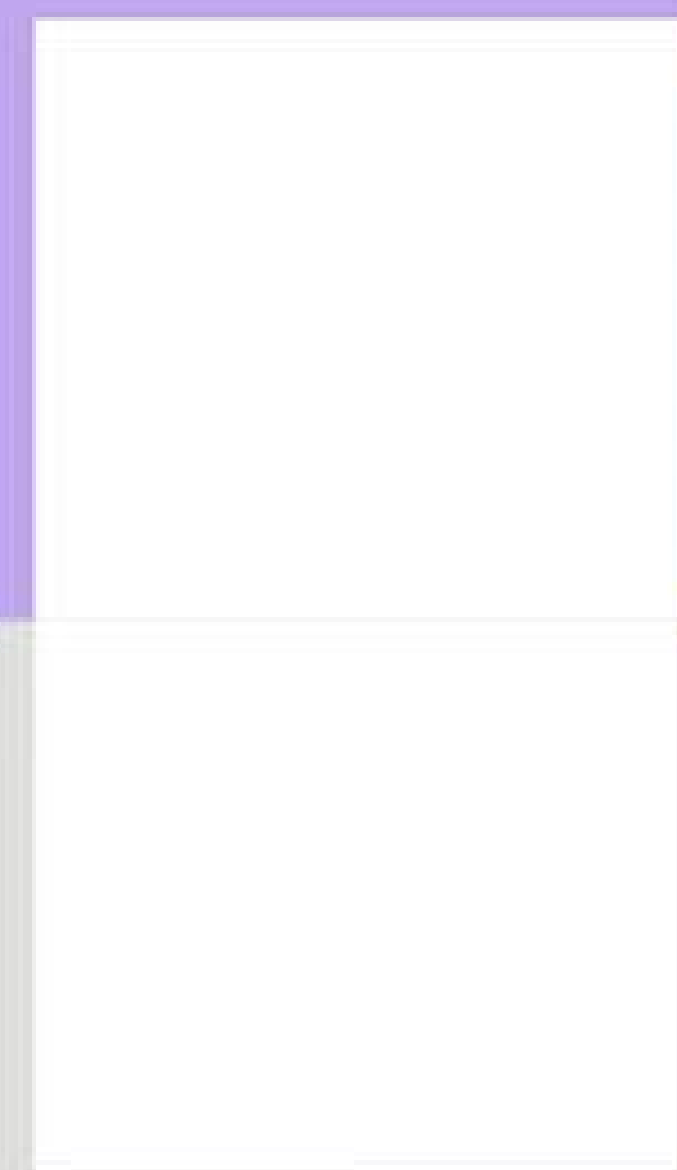
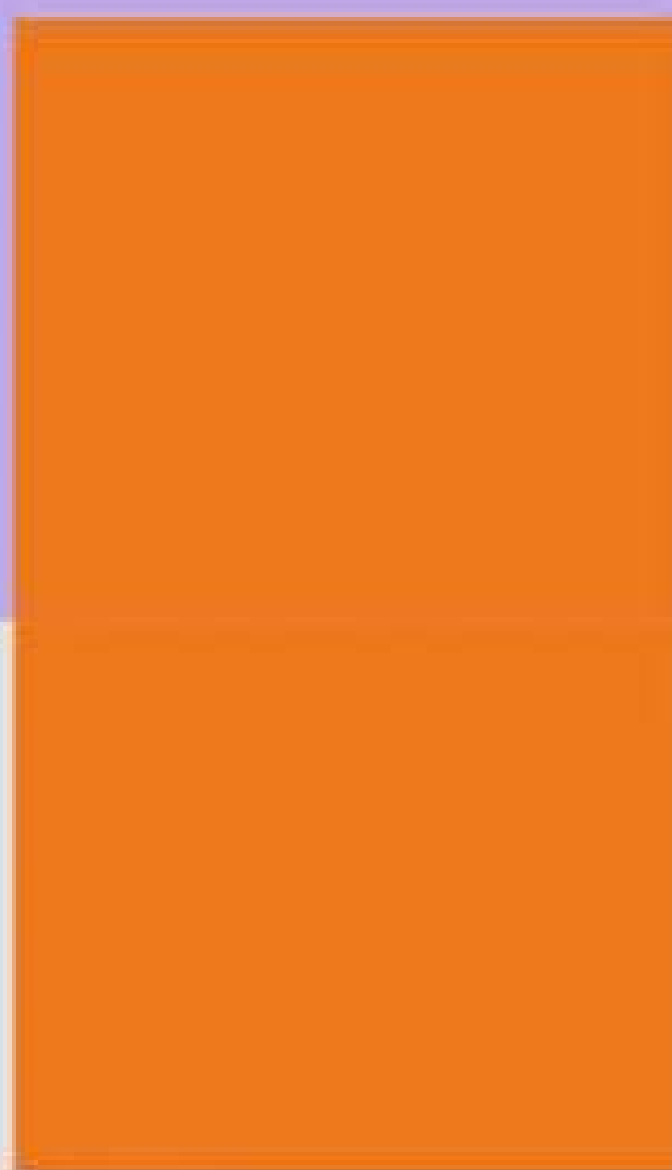


Montserrat

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Дополнительный шрифт
для текстов и оформления



✦ Pro
Teplo

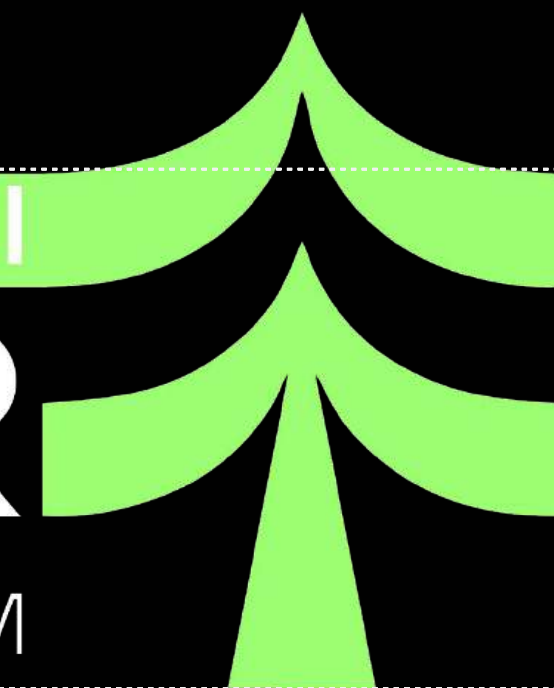
✦ Pro
Teplo

✦ Pro
Teplo

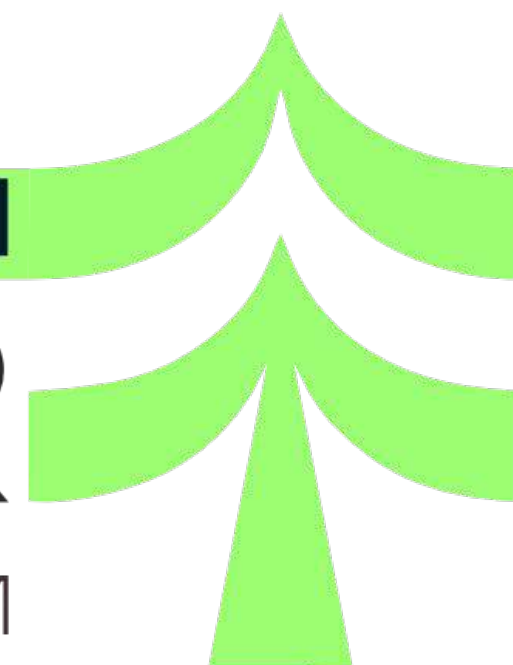


Классический PR & Digital

с сибирским характером



Классический PR & Digital
с сибирским характером

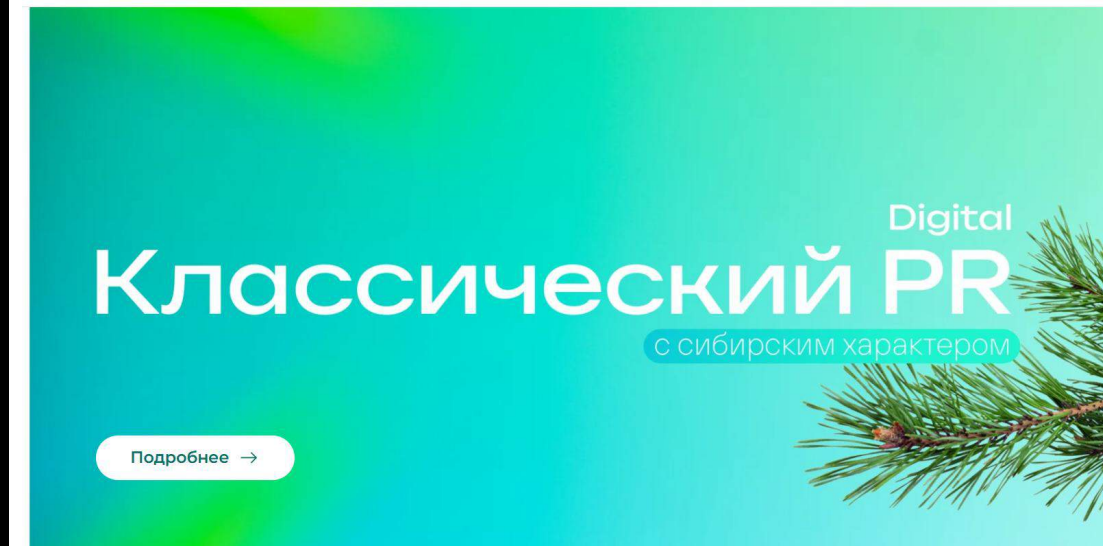


Ирина Федорова
Менеджер по работе
с клиентами



Классический PR
& Digital
с сибирским характером

+7 902 630 50 23
fedorova@gmail.com



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Разработка и внедрение комплексных коммуникационных стратегий

Проактивное управление репутацией бизнеса и его лидеров

Эффективное взаимодействие с медиа и государственными органами

Интеграция инфлюенс-маркетинга в общую стратегию продвижения

Полный цикл реализации: от стратегии до копирайтинга, ивентов и управления проектами

КЛИЕНТЫ

Мы благодарим наших клиентов за казанное доверие при выборе стратегического партнера по PR

ПРОЕКТЫ

Мы заходим в каждый проект как стратегический партнер. Только так можно прийти к устойчивому результату, который удовлетворит каждую сторону

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

ГОСКОНТРАКТЫ

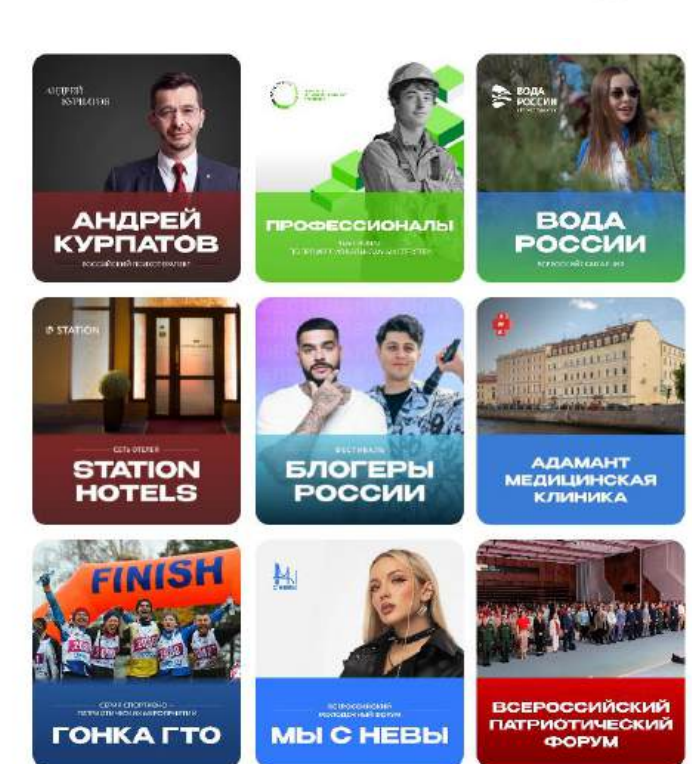
Информационная поддержка исполнения государственных контрактов «под ключ»

Подробнее

БИЗНЕС

PR – это отличный способ снизить стоимость лида за счет имиджа, репутации, медийности.

Подробнее



ПРОДВИЖЕНИЕ

государственных проектов через публикации в федеральных и отраслевых СМИ

УКРЕПЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ

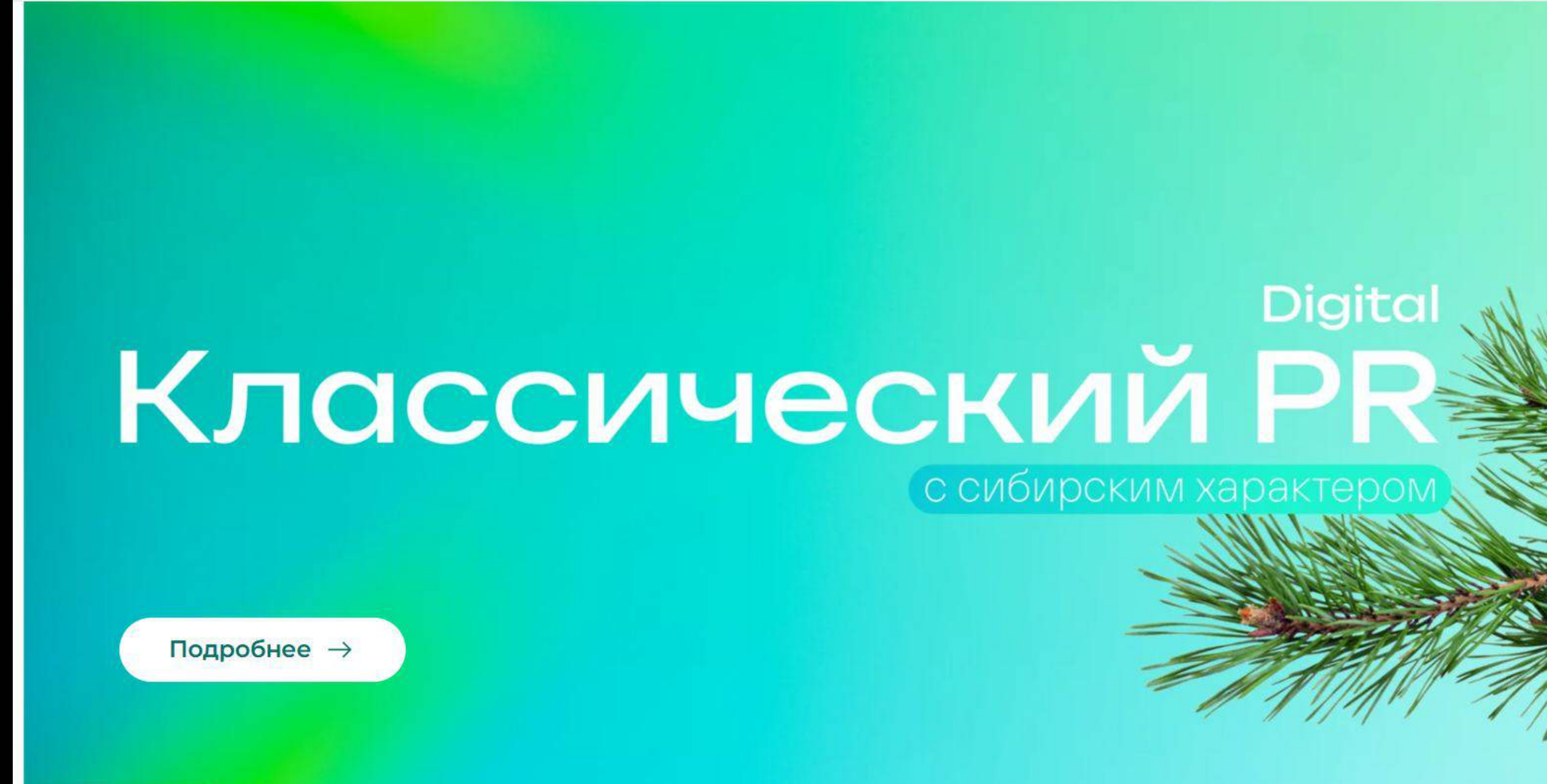
компания как надежного подрядчика для госзаказчика

ПОЗИТИВНЫЕ УПОМИНАНИЯ

в СМИ, формирующие доверие со стороны государства и граждан

ПОНЯТНЫЕ ОТЧЕТЫ

для госзаказчика, демонстрирующие общественную значимость работ



Классический PR  +7 927 281-39-73 Пригласить в тендер



 **ВОДА РОССИИ**
#БерегДобрыхДел

Классический PR  +7 927 281-39-73 Пригласить в тендер



PR-сопровождение госконтрактов
Информационная поддержка проектов

Профессиональное PR-сопровождение исполнения госконтрактов. Комплексная информационная поддержка, работа с репутацией, публикации в СМИ. Усилим ваш имидж надежного исполнителя.



Т Ю М Е Н Ь



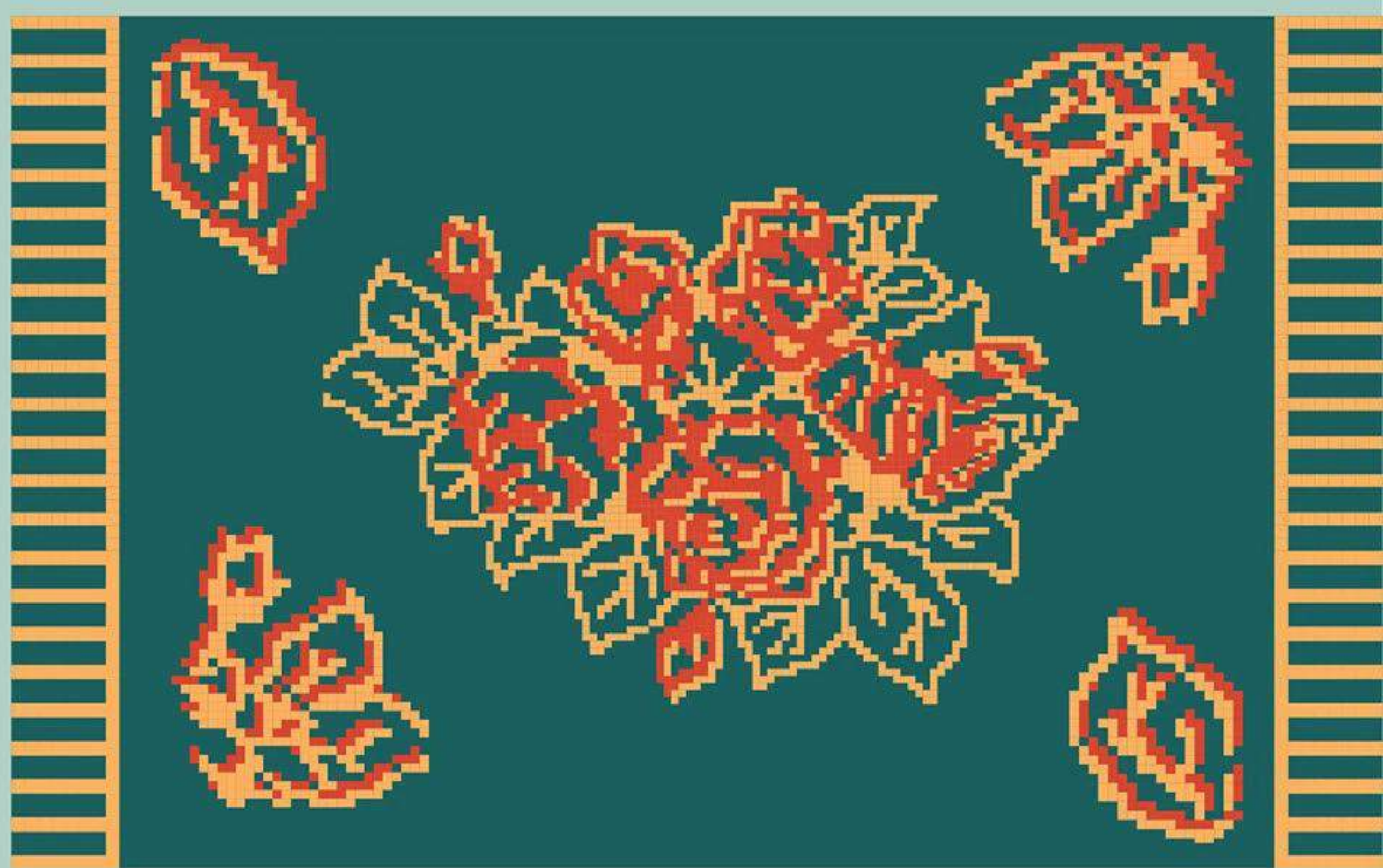
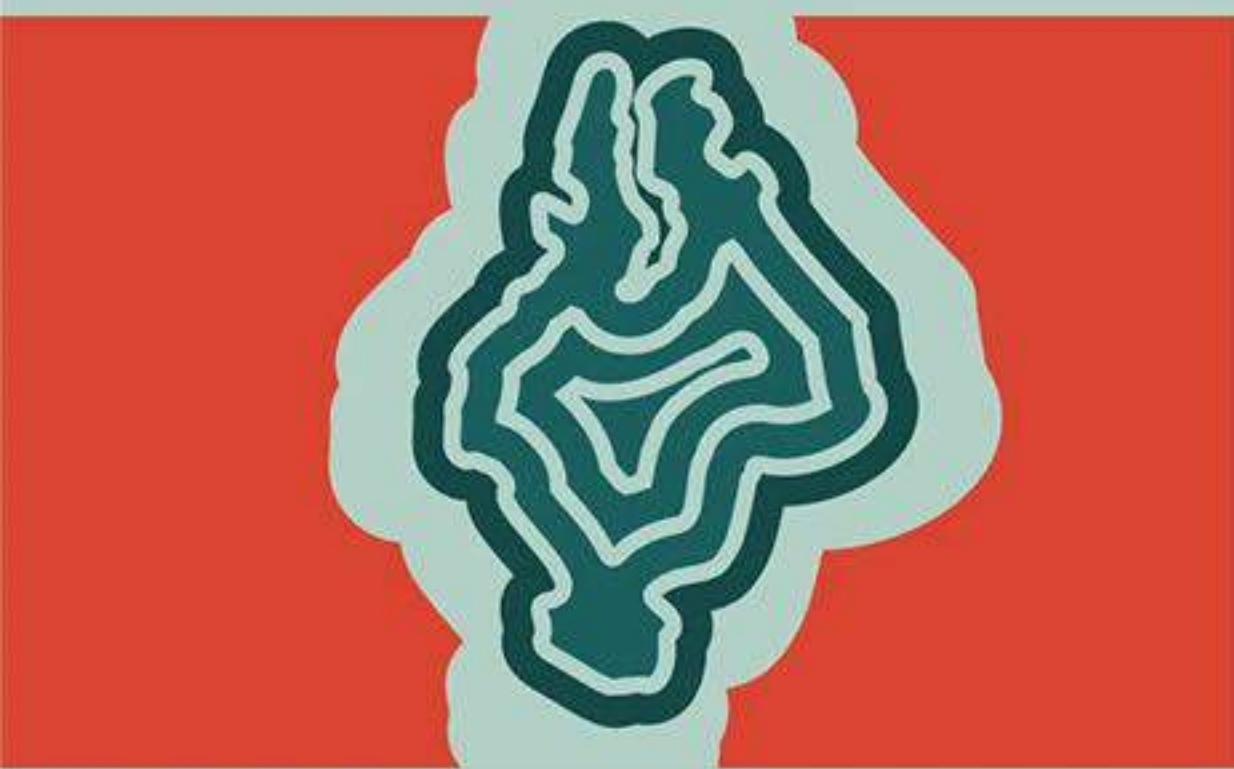


Tyumen
Tyumen region (Russia)

We are from Tyumen











Презентация

Дизайн, Сайты

Полиграфика

Фирменный стиль

Опыт: 10+ лет

+7 (927) 281-39-73

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ PR
И GR-KOMМУНИКАЦИИ

КЛАССИЧЕСКИЙ PR
с сибирским характером

Андрей Курпатов
Российский психотерапевт

Задача:
► Стратегический партнер по коммуникациям

Курпатов

Фестиваль
«Блогеры России»
6 городов, федеральные хедлайнеры

Задача:
по Санкт-Петербургу:
► Обеспечить максимальный медиа-эффект и интеграцию города в федеральную повестку события

Экспертиза

► Разработка и внедрение комплексных коммуникационных стратегий
► Проактивное управление репутацией бизнеса и его лидеров
► Эффективное взаимодействие с медиа и государственными органами
► Интеграция инфлюенс-маркетинга в общую стратегию продвижения
► Полный цикл реализации: от стратегии до копирайтинга, ивентов и управления проектами

CEO
Галина Мурзакаева

Ключевые публикации:

ШОУ ВОЛИ
СЕГОДНЯ | 23:00 | TNT
УТРО.ТНТ

ПСИХОЛОГИЯ
УТРО.ТНТ

Стратегия и реализация:

► Партнерства: Заключено эксклюзивное партнерство с соцсетью ВКонтакте и обеспечена информационная поддержка ключевых СМИ, среди них Love Radio

Контент и привлечение аудитории:
Приглашены топовые артисты молодежной сцены (Джаро & Ханза, Фогель и др.)

Майер курорт
«Марциаль»

Задача:
► Повышение инвестиционной и туристической привлекательности региона (г. Тюмень)

Марциаль

Профессионалитет

Задача:
► Обеспечить максимальный охват аудитории, для каждого события проекта

Результат
► 75 млн+ аудитории,
1 200+ публикаций в СМИ с охватом 78 регионов

Ключевые публикации:

Эноб.
смотреть

MSK1RU
смотреть

the day.ru
смотреть

Фотопанора.ру
смотреть

ДНЕВНИК
смотреть

СОБАКА
смотреть

Смена нарратива:

► Успешный переход в СМИ от темы «реформы образования» к теме «гарантированного трудоустройства» и «современных технологий»

Сформирован новый, привлекательный образ СПО, пользующийся активной поддержкой в медиаполе на федеральном и региональном уровнях. Юбилейный «Абилимпикс» — выведен в ранг события национального масштаба

Ваш персональный ассистент в вопросах PR

@POLINALIV
+7 (927) 281-39-73

Полина Лунева



Алексей Макаров

Генеральный директор УК «Станция»

Секретные технологии объектов до 80 номеров

как получать стабильно высокую прибыль и не утонуть в операционке

STATION



Технологии и автоматизация

PMS, CRM, Channel manager — базовый набор для маленького объекта

Автоматизация учёта и отчётности

Онлайн-обслуживание гостей (чаты, бесключевой доступ)

Алексей Макаров

STATION

Франшиза «by SH» для самостоятельного бренда

Повышаем доходность вашего отеля

- Анализ локального рынка
- Подготовка «календаря» спроса и рекомендаций
- по выбору ключевых сегментов для вашего объекта
- Подключение к системе агентских продаж через дистрибьюторскую сеть Station Group
- Представленность на сайте Station Group
- Подключение к единой службе бронирования
- и колл-центру (опционально)

Оптимизируем расходы

- Участие в системе федеральной закупки, получение доступа к специальным ценам на расходные материалы и другие товары

Продвигаем отель и формируем лояльность клиентов

- Подключение к федеральной программе лояльности Station Friends&Family® (80 000+ участников)
- Подключение к коллаборациям и партнерским программам

Алексей Макаров

STATION

ОБ УК «Станция»

Управленческая компания «Станция» была основана как гостиничный девелопер полного цикла

С момента основания мы открываем отели, курорты, санатории и знаем, как построить успешный бизнес в индустрии гостеприимства. В своей команде мы объединили компетенции специалистов с опытом строительства и управления в крупных российских и международных гостиничных сетях и готовы делиться ими, создавая новые прибыльные проекты

Мы внедряем доказавшие свою эффективность отраслевые стандарты на всех этапах девелоперского процесса: от проектно-исследовательских работ и технико-экономического обоснования до подготовки объекта к стартию и эффективного управления им в интересах собственника

Мы обслуживаем собственную сеть городских отелей под брендом Station Hotels, загородные курорты и санаторно-курортные комплексы на условиях внешнего управления

Алексей Макаров

STATION



Маркетинг и продажи

Рейтинг* отеля: ★★★★★★

Дмитрий И. Оценка: 5 из 5 Получил сервис, который и стал целью в сервисе «Станция». Основным фактором успеха стала работа с клиентами. Хотел бы отметить работу менеджера по продажам, который помог решить все вопросы. Yandex 30.09.2022	Кристина Мигурская Оценка: 5 из 5 Получил сервис, который и стал целью в сервисе «Станция». Хотел бы отметить работу менеджера по продажам, который помог решить все вопросы. Yandex 31.09.2022
christianrubenko Оценка: 5 из 5 Получил сервис, который и стал целью в сервисе «Станция». Хотел бы отметить работу менеджера по продажам, который помог решить все вопросы. Yandex 03.10.2022	Роман Бакутов Оценка: 5 из 5 Получил сервис, который и стал целью в сервисе «Станция». Хотел бы отметить работу менеджера по продажам, который помог решить все вопросы. Yandex 31.09.2022

OTA + прямые продажи

Репутационный маркетинг (отзывы, соцсети)

Минимальный бюджетный маркетинг, который реально работает

Алексей Макаров

STATION

Автоматизированная система бизнес-аналитики «Station BI»

Собственная программная разработка

Интеграция данных из различных систем с консолидированной информацией о продажах, рейтингах, ключевых показателях и финансах вашего объекта

Единый центр управления бизнесом

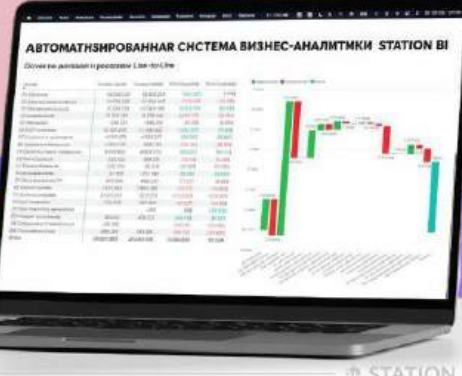
Интеграция и визуализация данных из различных программных продуктов в виде графиков, таблиц и диаграмм

Динамический анализ

План-фактный, сегментный, Like-to-Like, P&L и ROI, KPI и др. в реальном времени 24/7

Алексей Макаров

STATION



Проблема рынка

Введение: Почему отели до 80 номеров часто не дожимают по прибыли

Типовые ошибки

01
Зависимость от человеческого фактора

02
Нет единой системы

03
Живём в операционке

Алексей Макаров

STATION

Управляем в интересах собственника

Продажи, продвижение, управление доходностью

Финансовый и управленческий учет

Стандартизация бизнес-процессов

Поддержка IT-инфраструктуры

Бухгалтерское и юридическое сопровождение

Централизованное закупки

Эксплуатация

Управление персоналом

Алексей Макаров

STATION

Франшиза «GO STATION»

Pre-opening. Готовим отель к открытию

- Экспертный плановый
- Детальный проект
- Стандарты оформления номерного фонда и общественных зон
- Стандарты IT-инфраструктуры и программного обеспечения
- Гайд по фирменному стилю и маркетинговым материалам
- Сопровождение классификации
- Техническое открытие отеля

Автоматизируем бизнес-процессы

- Подключение к системе бизнес-аналитики, контроля операционных и финансовых процессов Station BI®
- Внедрение системы управления расходами, онлайн-казначейства на базе БИТ-Финанс
- Доступ к стандартам работы по управлению продажами, финансами, IT, HR

Алексей Макаров

STATION



Финансовая модель как основа

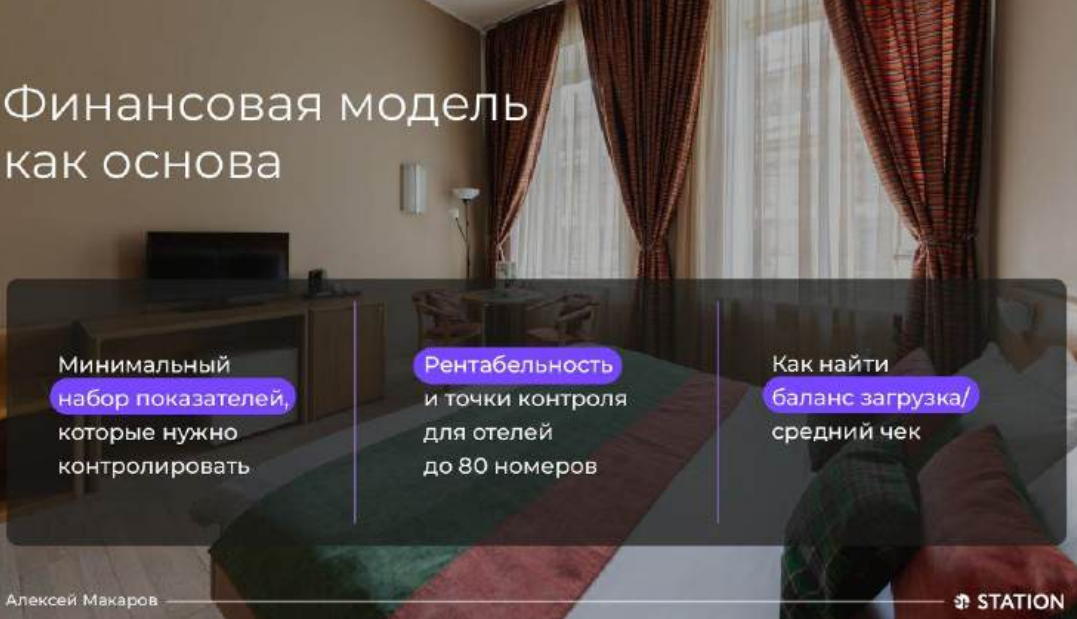
Минимальный набор показателей, которые нужно контролировать

Рентабельности и точки контроля для отелей до 80 номеров

Как найти баланс загрузки/средний чек

Алексей Макаров

STATION



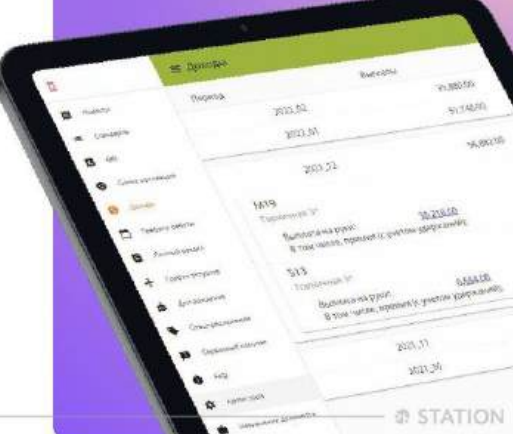
Личный кабинет сотрудника

Как инструмент управления и мотивации персонала

- Пользователи: Личный кабинет сотрудника. Более 200 параметров
- Расчет премии: Продвинутая система начисления премии на основе данных из различных систем
- Стандарты: Более 700 стандартов и инструкций на любой случай
- Коммуникация: Система обмена сообщениями и уведомлениями 24/7
- График работы: Информация о рабочем и выходном днях доступна в любое время
- Личная информация: Получение справок, документов и справок в один клик

Алексей Макаров

STATION



Хотите сделать ваш малый объект прибыльным и не тратить все свои силы?

+7 (812) 317-69-71

invest@station-hotels.ru

STATION.PARTNERS

Алексей Макаров

STATION







МАРШРУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ

МАРШРУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ
ФИНАЛА ЧЕМПИОНАТА
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»

г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2025 г.





Результат реализации
маркетинговой стратегии:

Обеспечение медиаохвата ≥ 2,5 млн пользователей СЗФО;
Обеспечение ≥ 500 публикаций и ≥ 800 упоминаний в СМИ;
Повышение узнаваемости бренда «Профессионалы»
в Санкт-Петербурге и регионах СЗФО;
Формирование ценностного восприятия рабочих профессий
как карьерно перспективных;
Обеспечение цифровой вовлечённости и участия молодёжи
в онлайн-трансляциях и конкурсах.



План цифровых
активностей

Прямая трансляция церемонии закрытия и награждения
Онлайн-трансляции ключевых мероприятий деловой программы
Промо-ролики с демонстрацией треков деловой программы
и пленарного заседания
Ежедневный дайджест
Вовлекающие посты и интерактивы на собственных площадках
в социальных сетях



Целевая аудитория

Ядро целевой аудитории:

- Школьники (14-17 лет) – выбор профессии;
- Студенты СПО – мотивация к профессиональному развитию;
- Педагоги СПО – профессиональное развитие и карьерный рост;
- Родители – формирование позитивного восприятия рабочих специальностей;
- Молодые специалисты (18-35 лет) – карьерные возможности;
- Работодатели и индустриальные партнеры – вовлечение в подготовку кадров, возможность «получить» высококлассного специалиста;
- Представители иностранных государств – обмен опытом, лучшими практиками.

Аудитории-усилители:

- Партнеры – бизнес;
- Партнеры – общественные организации;
- Власть: федеральная и региональная (в т. ч. региональные органы управления образованием);
- Партнеры-медиа и СМИ;
- Лидеры общественного мнения.



Контекст и масштабы

27 компетенций
по направлениям: образование, сервис, производство, инженерные технологии

3 юниорские компетенции

5000 участников | 300 экспертов | 85 регионов

Санкт-Петербург
- одна из трёх столиц чемпионатного движения

Проект включён в реализацию федеральных инициатив:

- «Профессионалитет»;
- «Молодёжь и дети»;
- Год защитника Отечества;
- 85-летие системы СПО;
- Акция «СПО – гордость страны!».



Партнёрские механики
и B2B-направление

Спецпроекты с индустриальными партнёрами:
видеорепортажи, интервью, кейсы
Витрина вакансий для молодых специалистов
(работодатели СПО)
Участие партнёров в телемарафоне



Финал чемпионата
по профессиональному
мастерству «Профессионалы» - 2025

Санкт-Петербург третий год подряд выступает столицей одного из трёх финалов Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы», реализуемого в рамках федерального проекта «Профессионалитет» национального проекта «Молодёжь и дети» при поддержке Минпросвещения России и федеральном операторстве Института развития профессионального образования (ИРПО).

Даты проведения Чемпионата в 2025 году:
28 ноября – 4 декабря 2025 года



Позиционирование
мероприятия

Финал чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» – это:

- этап Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству;
- соревнование, обеспечивающее прямую связь новых требований технологий реального сектора экономики с системой среднего профессионального образования по актуальным для страны и ее экономики направлениям подготовки и компетенциям;
- событие, демонстрирующее ключевые тренды и достижения среднего профессионального образования России, в том числе инструменты синхронизации подготовки молодых специалистов с запросами экономики страны;
- площадка для взаимодействия органов государственной и исполнительной власти с представителями бизнеса и реального сектора экономики.



Подготовка:
до 20 ноября
— контент и наружная реклама

21-28 ноября
запуск кампании

29 ноября – 4 декабря
финал и активная фаза

5-15 декабря
пост-релизы и отчётность

Таймлайн



30 профессиональных
компетенции

Это наиболее массовые и востребованные профессии в сфере промышленности, строительства, транспорта, информационных технологий.
В чемпионате планируют принять участие:

- команды и делегации 16 государств;
- команды и делегации 89 регионов России;
- Более 30 индустриальных партнеров;
- Более 250 конкурсантов;
- Более 350 экспертов и наставников;
- Более 300 волонтеров;
- Более 5 000 участников «Марафона профессий» (школьники, студенты, родители);
- Более 1 000 участников деловой программы, включая представителей власти, бизнеса, образования, международных организаций и СМИ.



Уникальность маркетинговой стратегии

Персонализированные маршруты коммуникации
для каждой целевой аудитории

Сторителлинг
через реальные истории
визуально, эмоционально
и мотивационно

Кросс-платформенные кампании:
digital + офлайн
+ PR + B2B

Акцент на карьерный результат:
сразу показываем
возможности



Информационные ресурсы



САЙТТЕЛЕГРАММВКОНТАКТЕ

Светлана Харина

Заместитель коммерческого директора
Майер курорта «Марциаль»

тема:
«Всесезонный аквагермальный курорт
как многофункциональное пространство
для развития городской инфраструктуры»

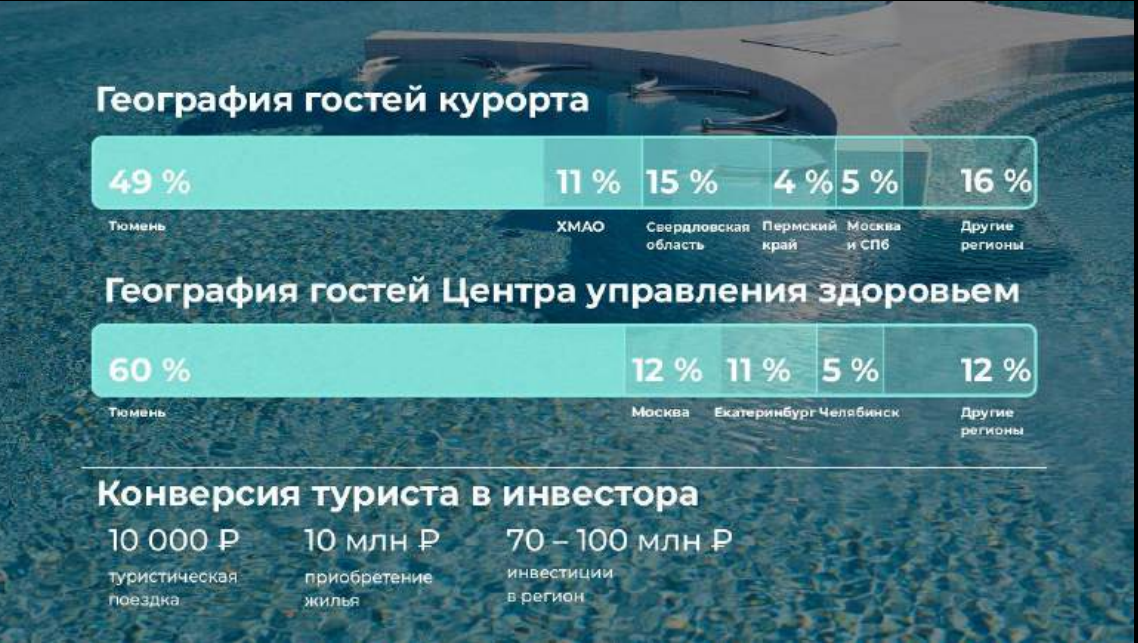
Региональные вызовы		01	экономика инерционна			
02	инфраструктура не даёт мультипликатора		03	туризм нестабилен	04	молодёжь уезжает

Работа с локальными жителями

курорт не изолирован — он работает на горожан
это снижает миграцию, улучшает качество жизни
и создаёт лояльность к территории

Цель начинается с идеи
каждый регион может стать
точкой притяжения туристов
за счёт развития инфраструктуры
и продвижения качественного
турпродукта

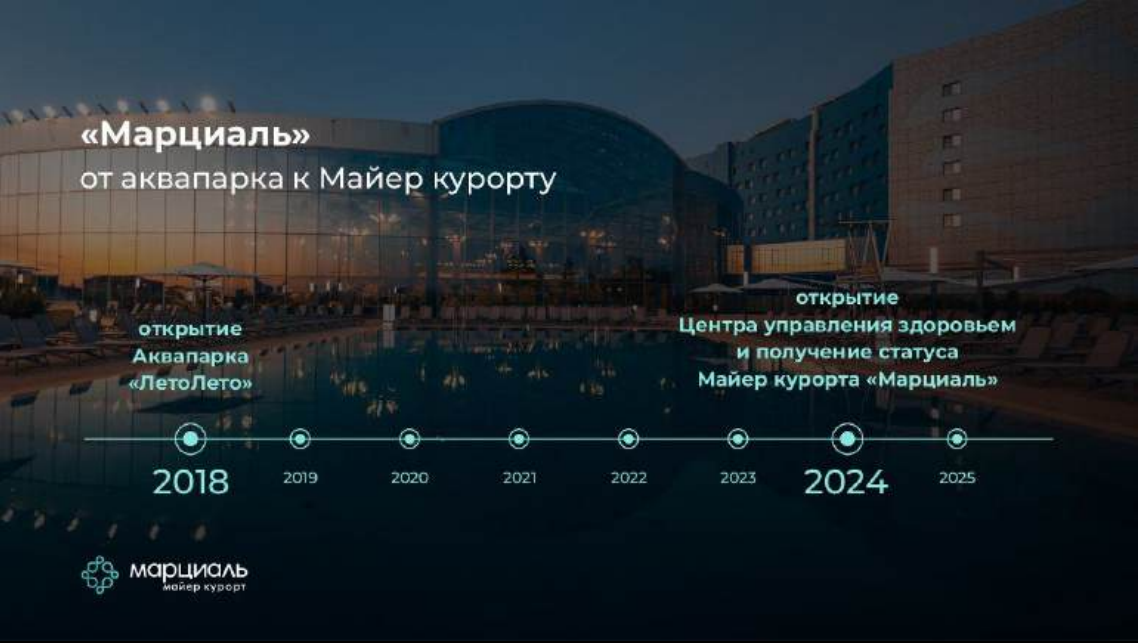
Решение: городской курорт как модель		01	• велнес-парк • цифровая диагностика • активное долголетие	
02	03	04	05	
модульные клиники превентивной медицины	• велнес-отели • коворкинги • гастро-кластеры	• пешеходные маршруты • климатические станции • программы индивидуального восстановления	интеграция в городскую ткань: это не резервация для туристов, это то, где пересекаются житель, турист и экономика	



Мировой тренд на здоровье и велнес-туризм

+15–20% ежегодного роста глобального велнес-рынка

Люди всё чаще ищут отдых «со смыслом»
— восстановление, профилактика, энергия



Что делает этот кейс уникальным и масштабируемым

• город как курорт

• проект использует принципы велнес-урбанизма — здоровье как часть повседневной городской жизни

• любой регион с природными ресурсами (минеральные, термальные воды, климат, ландшафт) может реализовать подобную модель

Центр управления здоровьем в цифрах

1 000+ услуг	20 медицинских направлений
110 единиц оборудования	ресторан здорового питания

Майер курорт «Марциаль» в цифрах		
35 000 м² Площадь курорта	18 000 м² Крытый аквапарк	9 000 м² Отель 4*
3 500 м² Спа	2 500 м² Центр управления здоровьем	400 м² Горячий источник

Ждем вас в гости!

г. Тюмень, ул. Щербакова, 87/1

8 800 222 04 40

marcial.ru



Полиграфия

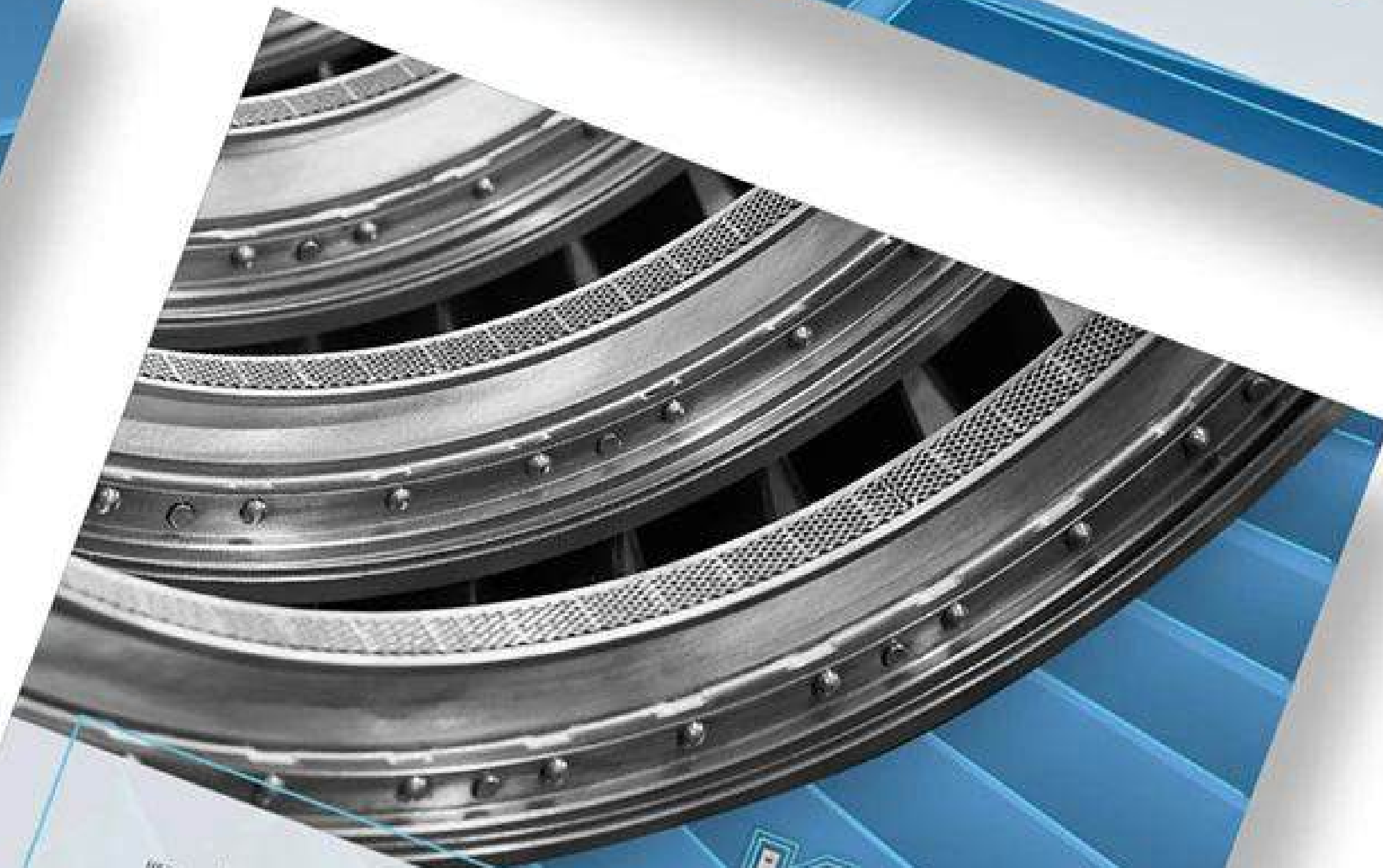
Дизайн, Сайты

Полиграфия

Фирменный стиль



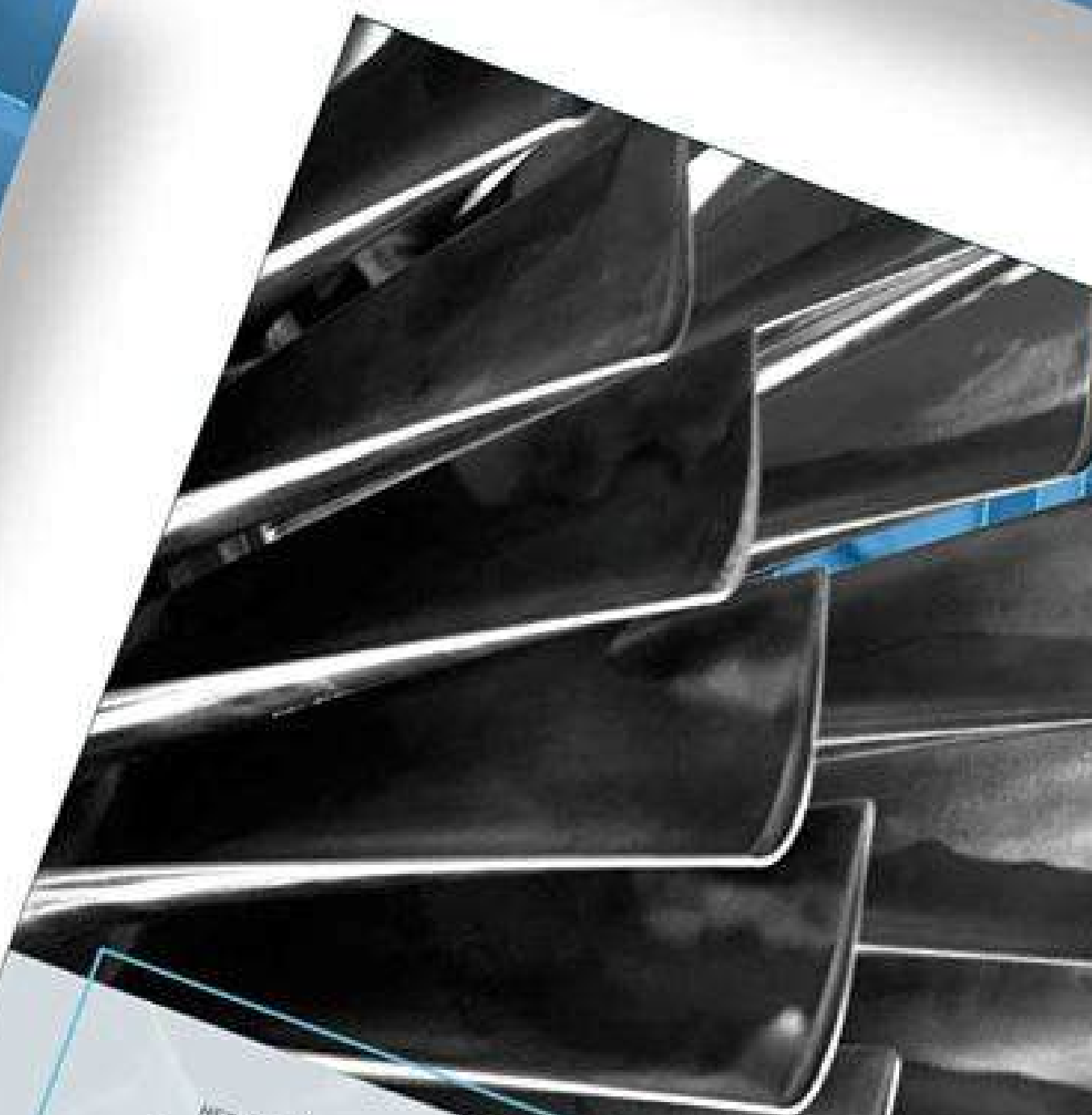
И



ИЮНЬ

неделя	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
22							
23							
24	5						
25	12	6	7	1	2	3	4
26	19	13	14	8	9	10	11
	26	20	21	15	16	17	18
		27	28	22	23	24	25
			29	30			

неделя	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
09							
10							
11	6	7	1	2	3	4	5
12	13	14	8	9	10	11	12
13	20	21	15	16	17	18	19
	27	28	22	23	24	25	26
			29	30	31		



ИЮЛЬ

неделя	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
26							
27							
28	3	4	5	6	7	1	2
29	10	11	12	13	14	8	9
30	17	18	19	20	21	15	
31	24	25	26	27			
	31						



ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ



Сертификат на проживание
в Туристическом комплексе «Сны Леса»
_____ местное размещение.

Наличие
паспорта РФ
обязательно

С гостей свыше
указанного количества к размещению
взимается дополнительная плата

Размещение
с животными
разрешено

РАБОТА С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Работа с молодыми специалистами – один из приоритетов кадровой политики Компании и Общества, включает в себя адаптацию на предприятии, вовлечение молодых специалистов в инновационную, научно-исследовательскую и проектную деятельность, обучение молодых специалистов с целью развития их профессионально-технических, корпоративных, управленческих компетенций, выявление и развитие молодых специалистов с лидерским потенциалом.

Условия для получения статуса молодого специалиста:

- возраст до 33 лет;
- выпускник очных отделений высших учебных заведений;
- трудоустройство впервые, не позднее 1 года с момента получения диплома.

В ООО "Харампурнефтегаз" в рамках реализации молодежной политики в 2022 году создан Молодежный совет. Целями и задачами совета являются вовлечение молодых работников предприятия в широкую общественную, волонтерскую, благотворительную, культурно-массовую, спортивную и иную общественно-полезную деятельность.

ЧЕМ ИНТЕРЕСЕН «ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ»

В 2022 году ООО "Харампурнефтегаз" приступил к реализации I фазы газового проекта "Харампур-Газ", предусматривающей освоение сеноманских залежей газа с перспективой выхода на полку добычи 11 млрд м³ газа.

Перспективы предприятия во многом связаны с расширением в 2025 году в связи с реализацией Туронской залежи и выходом на суммарный уровень добычи по предприятию до 25 млрд м³/год.



Достижению высоких производственных показателей способствуют высокотехнологичность предприятия, внедрение новейших технологий разработки месторождений, работа коллектива единомышленников.

В ООО «Харампурнефтегаз» поощряется научная и инновационная деятельность, рационализаторство. Основными направлениями инновационного развития общества являются:

- геология и разработка (в т.ч. бурение);
- технологии добычи нефти и газа;
- промышленная инфраструктура;
- информационные технологии и др.

Мы молодое и перспективное предприятие, которое готово предоставить молодым специалистам широкие возможности для профессионального роста.



КОНТАКТЫ

Офис ООО "Харампурнефтегаз"
в городе Тюмень:
БЦ "Северное сияние", ул. Одесская, 76.
Тел. (34936) 4-80-00

Офис ООО "Харампурнефтегаз"
в городе Губкинском, ЯНАО:
629630, ЯНАО, г. Губкинский, панель 1,
производственная база 0028, д. 3, каб. 9.
Тел. (34936) 4-80-00
E-mail: office@kharampurneftegaz.ru



ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ЛЮДИ. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ. РЕЗУЛЬТАТ



ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ЛЮДИ. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ. РЕЗУЛЬТАТ





Адрес офиса:
г. Тюмень ул. Холодильная 84
Адрес производства:
г. Тюмень, ул. Циолковского 1, стр. 9

Сибирский завод Вездеходной техники **TUNDRA**



Вездеходгундра.рф



747768tundra@gmail.com



WhatsApp
т. 89323280637-Андрей



ОТТИРКА

Безопасность детей
не должна зависеть
от внимания взрослых

Нормативы

Оконные конструкции в помещениях, где могут находиться без присмотра дети, должны комплектоваться для обеспечения безопасности

СП 838.1325800.2024
ГОСТ 23186-2024

Откидное окно Ф

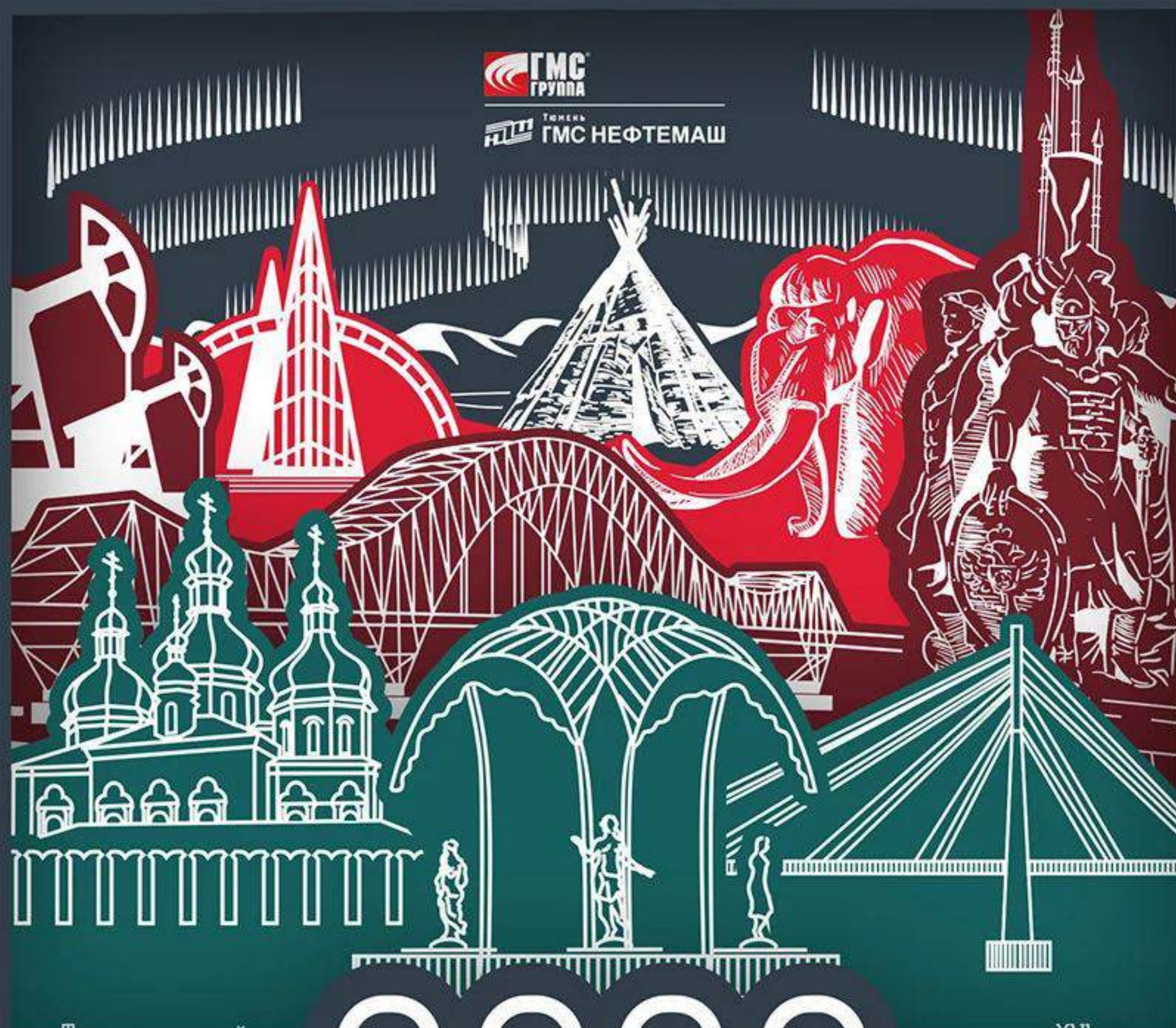
Ребенок фиксирует
открыть створку.
Встроенный блокирующий
опасный режим

результат

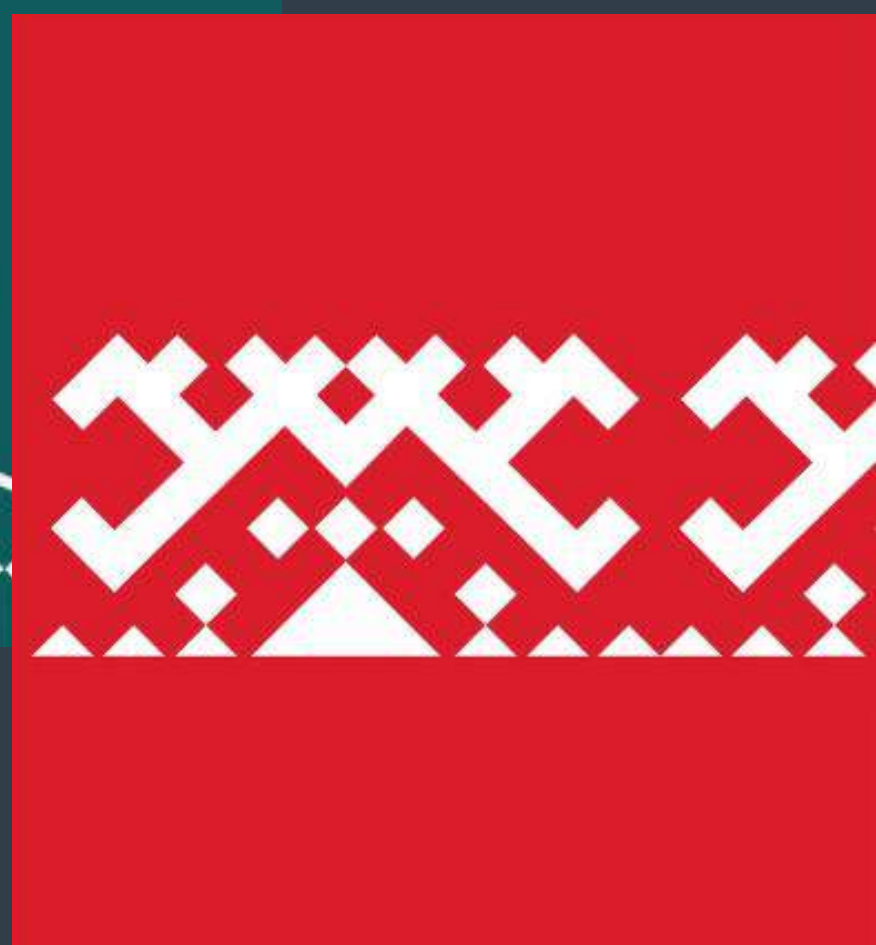
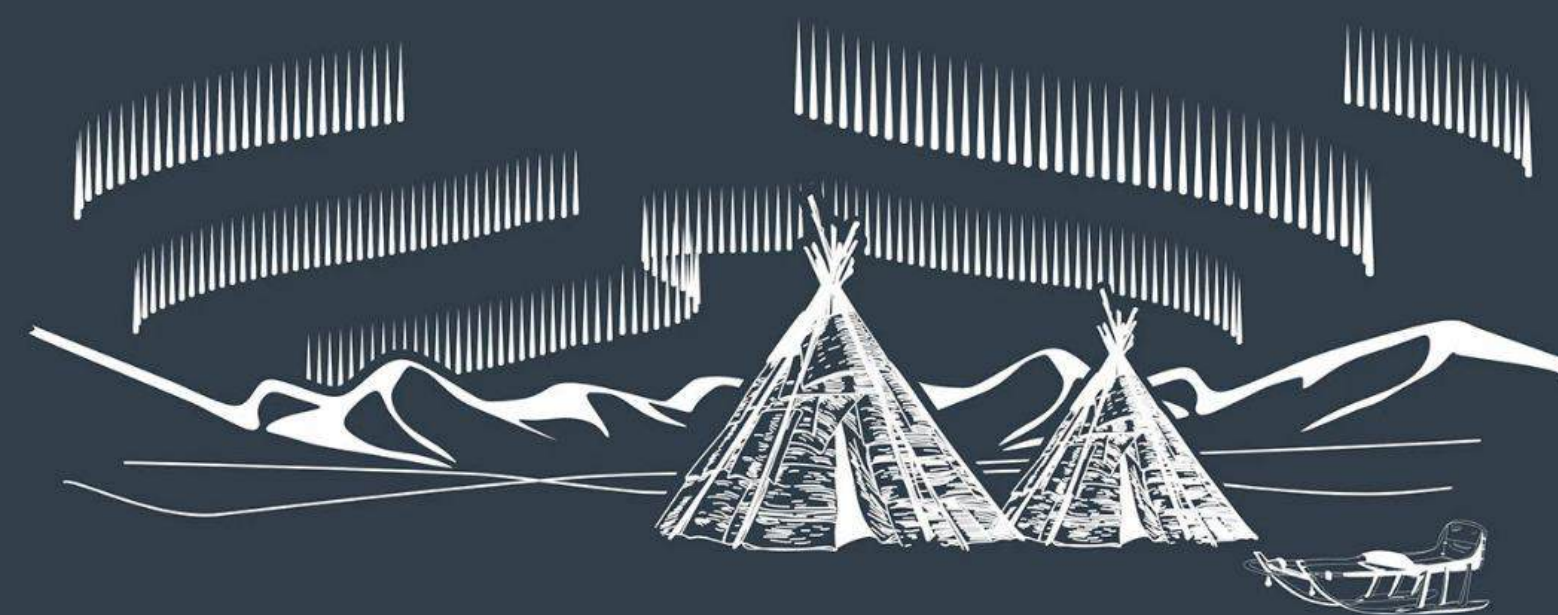
Спокойно
каждый день



ОТТИРКА



2023





На территории Тюменской области проживают представители 125 национальностей, среди которых 26 малочисленных народов Севера (ханты, манси, ненцы и селькупы и другие). Коренные народы Севера России имеют разнообразные традиции и богатый опыт ведения оленеводческого хозяйства в различных географических условиях тайги и тундры. Северное оленеводство - основа своеобразной культуры, позволяющей человеку жить в гармонии с суровыми природными условиями Крайнего Севера.



Северный полярный круг — это параллель, к северу от которой можно наблюдать полярный день и полярную ночь продолжающиеся 24 часа. Салехард является единственным в мире городом, расположенным непосредственно на Северном полярном круге.

На северных просторах периодически находят бивни и кости мамонтов - предков слонов, живших когда-то на нашей планете. Последней выдающейся находкой стал мамонтенок, обнаруженный в ЯНАО в 2007 году. Это значимое событие в жизни региона и всей страны, так как за всю историю исследования Земли было найдено всего 5 детенышей доисторических млекопитающих.





Тюменская область крупнейшая в России и одна из крупнейших в мире нефтегазоносная область. Крупные месторождения нефти расположены в Среднем Приобье. К северу нефтяные залежи сменяются газовыми, газоконденсатными, нефтегазовыми. Север области считается самой богатой газоносной провинцией мира.



Тюмень – первый русский город в Сибири также называют «Вратами Сибири», открывшими в XVI веке для русского царства необъятную территорию, простиравшуюся от Урала до самого Тихого океана. Сегодня Тюмень и в нашей стране, и за рубежом известна как «нефтегазовая столица России».

Тобольск долгое время был центром управления Сибирью и имел своего губернатора и собственную валюту. Тобольск считался третьей столицей России наряду с Москвой и Санкт-Петербургом. В настоящее время Тобольск является важнейшим центром познавательного туризма в Сибири и крупным промышленным центром страны в области газохимии.





АВГУСТ

ХОЛОДНЫЕ ЗАКУСКИ/ COLD APPETIZERS

СЕВЕНЕ ИЗ ТУНЦА TUNA SEVENE 100 г / 3.5 oz	750 P
АССОРТИ МОРСКИХ ДЕЛИКАТЕСОВ ASSORTED SEA DELICATES 115 г / 4 oz	950 P
ОБЖАРЕННЫЕ СЕВЕНЕ FRESH SEVENE 240 г / 8.5 oz	430 P
АССОРТИ СЫРОВ СВЕДЕРСКОК РЕМЕСЛЕННИКОВ (АНТИПАСТО) ASSORTED SWEDEN COUNTRY CHEESE 140 г / 5 oz / 1.5 lb	1 350 P

САЛАТЫ/SALADS

ЗЕЛЕННЫЙ МАКС САЛАТ С ДОМАШНИМ СЫРОМ GREEN MAX SALAD WITH HOME CHEESE 220 г	480 P
САЛАТ С МУНСКОМ MUSCOW SALAD 120 г	890 P
СРЕДНЕМНОГОСЛОЙНЫЙ САЛАТ MIDDLE LAYER SALAD 200 г	930 P
ЦЕЗАРЬ С ТУНЦОВЫМИ КРЕВЕТКАМИ CEZAR WITH TUNA CRAB 230 г	780 P
ЦЕЗАРЬ С НЕЖНЫМ ФИЛЕ ИНДЕЙКИ CEZAR WITH SOFT TURKEY MEAT 230 г	630 P
САЛАТ С ИНДЕЙКОЙ И ОРЕХОВЫМ СОУСОМ SALAD WITH TURKEY AND NUT SAUCE 130 г	530 P
САЛАТ С РОСТБИФОМ ROAST BEEF SALAD 190 г	580 P
САЛАТ ГРЕЧЕСКИЙ GREEK SALAD 190 г	480 P

ГОРЯЧИЕ БЛЮДА/ HOT DISHES

ТЯЖЕЛЫЕ КРЕВЕТКИ HEAVY CRAB 200 г / 7 oz	1 450 P
ПЛАТО С МОРЕПРОДУКТАМИ PLATE WITH SEAFOOD 430 г / 1.5 lb / 200 г / 7 oz	3 750 P
ФРИЕ ПАЛТУСА FRIED POUT 190 г / 6.7 oz	970 P
БАНАНОВАЯ ЖАРЕНАЯ С СОУСОМ ИЗ ПЕЧЕНЫХ ЛУКАЧКОВ BANANA PANCAKE WITH CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz	990 P
ТЕЛЕРИНЫЩЕНЫ С ГРОМ ИЗ СЫДЕРА TELERYNISHCHY WITH CARAMEL SAUCE 170 г / 6 oz / 1.5 lb	990 P
ГОМЕДИНА С ГРОМ ИЗ БАТАТА, ЛАПШЕЙ ИЗ ЦУККИНИ С ПЕРЧЕНЫМ СОУСОМ GOEMEDINA WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz	1 550 P
ЖАПОНСКОЕ ЖАРЕНАЯ С ОБЖАРЕННЫМ СОУСОМ JAPANESE PANCAKE WITH CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz	1 240 P
СЕТ К ЭКМЕЛЬСКИМ НАПИТКАМ SET FOR TEA 200 г / 7 oz / 1.5 lb	1 240 P

СУПЫ

СУП КОРВЕКОМ CORVECO soup 300 г / 1.1 lb	650 P
БОРЩ С КОПЧЕНЫМ СЫРОМ И СМЕТАНОЙ BORSCH WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 300 г / 1.1 lb / 1.5 lb	550 P
ОБЖАРЕННАЯ МЯСНАЯ ПЕЧЕНЬ FRIED MEAT 300 г / 1.1 lb / 1.5 lb	550 P

БЛЮДА, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ НА ОТКРЫТОМ ОГНЕ/ OPEN-FIRE DISHES

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ПОСОС DALYNEVOSTOCHNAYA SOUP 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	1 250 P
РАДУШНАЯ ВОРОБЬ RADUSHNAYA VOROBY 140 г / 5 oz / 1.5 lb / 200 г / 7 oz	900 P
ДОМОДО DOMODO 140 г / 5 oz / 1.5 lb / 200 г / 7 oz	1 050 P
СТЕК ИЗ СЫВОЙ ШЕИ STEAK WITH CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	690 P



БУРГЕРЫ & СЭНДВИЧИ/ BURGERS & SANDWICHES

КУПЕЦКИЙ СЭНДВИЧ С ИНДЕЙКОЙ KUPETSKIY SANDVICH WITH TURKEY 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	630 P
БУРГЕР С ГОМЕДИНОЙ И КУПЕЦКИМ СОУСОМ BURGER WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 200 г / 7 oz / 1.5 lb	630 P

РИМСКАЯ ПИЦЦА/ ROMAN PIZZA

С ПОСОСОМ WITH CARAMEL SAUCE 100 г	970 P
ПЕПЕРОНИ PEPPERONI 100 г	770 P
ПРОДУТТО PRODUCTO 100 г	820 P
ГРУЩА С ГОРГОНОМОЛКОЙ PUMPKIN WITH CARAMEL SAUCE 100 г	750 P

В РИБАЙ СТЕЙК RIBAY STEAK 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	4 400 P
КЕБАБ ИЗ БАРАНИНЫ KEBAP WITH CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	820 P
ШАШЛЫК ИЗ КОПЧЕНОГО МЯСА SHASHLIK WITH CARAMEL SAUCE 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	620 P
ОБЖАРЕННЫЕ ГРАБЫ FRIED MEAT 100 г	290 P

ПАСТА/PASTA

ПАСТА МАРОНИА PASTA MARONIA 100 г	590 P
ТАГНАТОЛЛИ С ПОСОСОМ И СЫВОМ TAGNATOLLI WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 100 г	780 P
ЛАПША УДОМ С ОБЖАРЕННЫМ И СОУСОМ ПЕРЧЕНЫМ LAPSHA UDOM WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 240 г	550 P
ЛАПША УДОМ С РОСТБИФОМ И ТРОПИЧЕСКИМ ПАСОМ LAPSHA UDOM WITH CARAMEL SAUCE AND CARAMEL SAUCE 240 г	650 P

ПИЦЦА НА ТОНКОМ ТЕСТЕ/ PIZZA WITH THIN DOUGH

ПЕПЕРОНИ PEPPERONI 100 г	610 P
ЧЕТЫРЕ СЫРА FOUR CHEESE 100 г	610 P
ВЕЧЕРНА И СЫР EVENING AND CARAMEL SAUCE 100 г	610 P



АВГУСТ

ДЕСЕРТЫ/DESSERTS

ФРУКТОВАЯ ТАРЕЛКА FRUIT PLATE 200 г	950 P
МОРОЖЕНОЕ И СОСЫСЫ В АССОРТИМЕНТЕ ICE CREAM AND SAUSAGE 100 г	340 P
АЙС ФРУТ ICE FRUIT 100 г	420 P

ШОКОЛАДНЫЙ ТОРТ БИШОП CHOCOLATE BISHOP CAKE 100 г / 3.5 oz	510 P
ПРУДОВЫЙ ПИРОГ С ПЛОМБИРОМ PRUDOVY PIROG WITH CARAMEL SAUCE 240 г	490 P
МОДЕРН-КАН СЕВЕНЕ MODERN CAN SEVENE 100 г / 3.5 oz / 1.5 lb	400 P

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ/ SOFT DRINKS

РИБАЙ-СУ RIBAY-SU 100 г	270 P
БАЙКАЛ BAIKAL 100 г	320 P
БОНАКЕА BONAKEA 100 г	210 P
ДОБРЫЙ DOBRY 100 г	180 P
ВЕСИ VESI 100 г	200 P
СОД В АССОРТИМЕНТЕ SODA ASSORTMENT 100 г	160 P
МОСК В ОДНОМ В АССОРТИМЕНТЕ MOSC IN ONE ASSORTMENT 100 г	300 P

СОК СВЕЖЕВЫЖАТЫЙ/ FRESHLY SQUEEZED JUICE

МОРОЖЕНОЕ ICE CREAM 100 г	330 P
БАЙКАЛ BAIKAL 100 г	330 P
АЛТЫНСКИЙ ALTYNSKIY 100 г	380 P
ПРУДОВЫЙ PRUDOVY 100 г	430 P
АНАТОЛИЙ ANATOLIY 100 г	600 P

ЧАЙ/TEA

ЧАЙ ЧЕРНЫЙ, ЗЕЛЕНый, ТРАВЯНОЙ В АССОРТИМЕНТЕ BLACK, GREEN, HERBAL TEA ASSORTMENT	220 P
--	-------

КРАФТОВЫЙ ЧАЙ/СВАРТ ТЕА

БРИСБИНСКИЙ С ИНДЕЙКОЙ И РОМАНИШКОМ BRISBINSKIY WITH TURKEY AND CARAMEL SAUCE 100 г	320 P
СМОРОДИНЫ С АЛТЫНСКИМИ ТРАВАМИ SMORODINY WITH ALTYNSKIY HERBS 100 г	320 P
ПРОДУТТО С МЯТОЙ PRODUCTO WITH MINT 100 г	320 P
ОБЖАРЕННЫЙ С ЛЕМОНИТОСОМ FRIED WITH LEMON SAUCE 100 г	320 P
МАРГАЛАТЕР MARGALATER 100 г	320 P
ЧАЙ С СВЕДЕРСКИМИ ТРАВАМИ TEA WITH SEVENE HERBS 100 г	320 P
ТРОПИЧЕСКИЙ TROPICAL 100 г	320 P
АРИАН С СВЕДЕРСКИМИ ТРАВАМИ ARIAN WITH SEVENE HERBS 100 г	320 P

КОФЕ/COFFEE

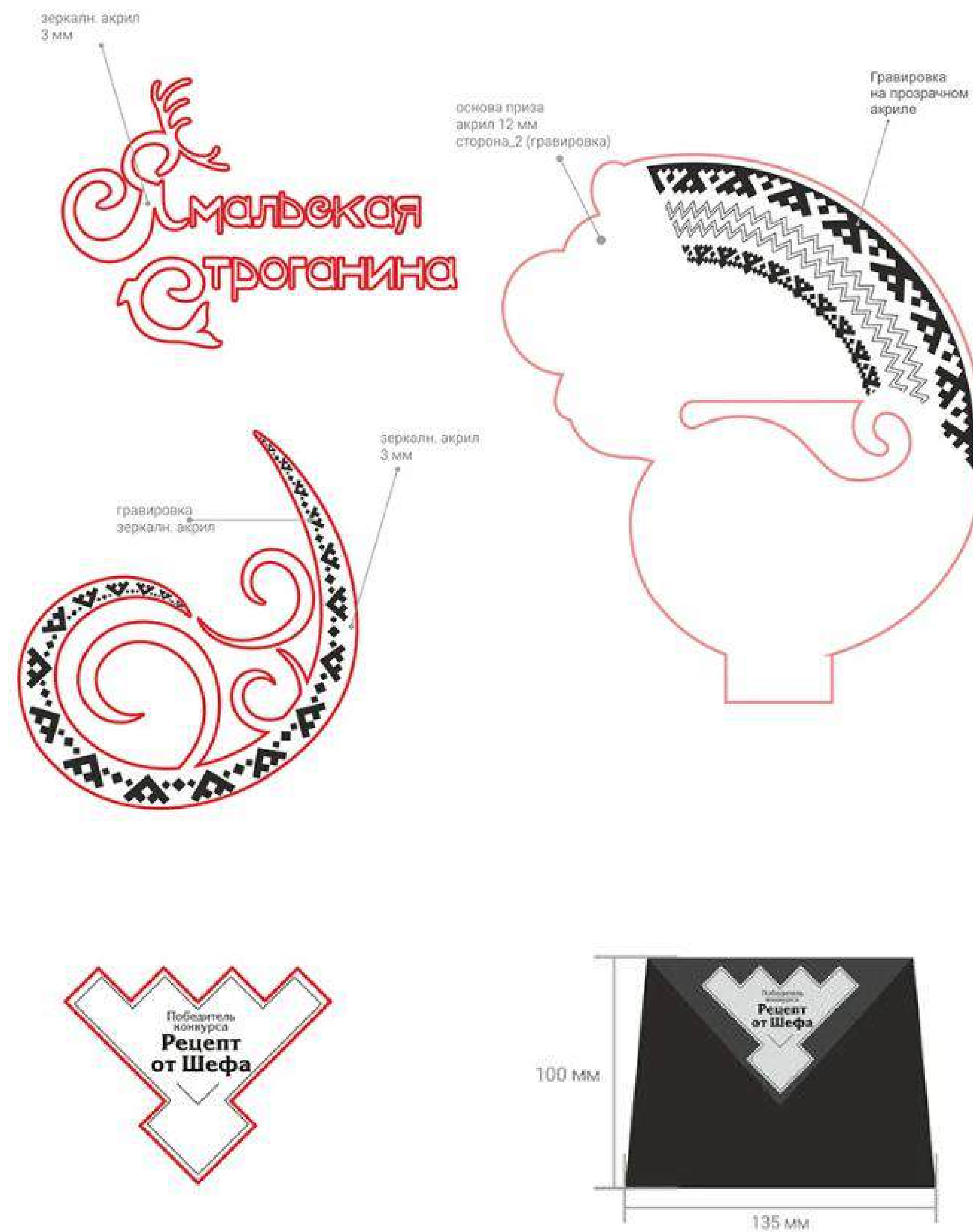
ЭСПРЕССО ESPRESSO 100 г	120 P
ДВОЙНОЙ ЭСПРЕССО DOUBLE ESPRESSO 100 г	160 P
АМЕРИКАНО AMERICANO 100 г	160 P
КАПУЧИНО CAPUCHINO 100 г	190 P
КАПУЧИНО ЛАВАНДОВЫЙ CAPUCHINO LAVENDER 100 г	190 P
ЛАТТЕ БЕЗ СЫРОМ LATTE WITHOUT CARAMEL SAUCE 100 г	190 P
КАП CAP 100 г	210 P
ФРАПЕ КАРАМЕЛЬНЫЙ FRAPPE CARAMEL 100 г	390 P

Все напитки и десерты можно заказать с доставкой на дом. Доставка осуществляется только в пределах МКАД. Доставка осуществляется только в рабочие дни с 10:00 до 22:00. Доставка осуществляется только в пределах МКАД. Доставка осуществляется только в рабочие дни с 10:00 до 22:00. Доставка осуществляется только в пределах МКАД. Доставка осуществляется только в рабочие дни с 10:00 до 22:00.



Сувенирная продукция









Ваш персональный ассистент в вопросах дизайна

Антонина Дударева

